

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
<b>FORMACIÓN PROYECTUAL</b>	Taller Disciplinar de Diseño 1	Taller Disciplinar de Diseño 2	Taller Diseño de Indumentaria 1	Taller Diseño de Indumentaria 2	Taller Diseño de Indumentaria 3	Taller Diseño de Indumentaria y Sostenibilidad	Taller de Exploración Aplicada/ Internacional	Taller de Anteproyecto	Taller de Proyecto de Título
<b>MANAGEMENT</b>		Metodología de Gestión de Proyectos de Diseño	Introducción a los Negocios	Marketing Estratégico y Comunicación en el Mercado de la Moda	Exploración y Tendencias en el Mercado de la Moda	Gestión de Operaciones en la Comercialización de la Moda	Administración y Gestión Financiera de Negocios de la Moda	Evaluación y Gestión de Proyectos en la Industria de la Moda	Práctica Profesional en la Industria de la Moda
<b>REPRESENTACIÓN Y LENGUAJE</b>	Estructura y Geometría	Espacio, Forma y Color	Representación de Indumentaria	Representación Digital de Indumentaria	Lenguaje audiovisual Moda (Dirección avanzada)		Creación y Lenguaje Contemporáneo		
<b>TÉCNICA Y OFICIO</b>	Oficio Digital y Comunicación	Representación y Creación Digital	Del Plano al Volumen	Laboratorio de Procesos Textiles	Laboratorio Textil (Materiales Sostenibles)	Laboratorio de Accesorios y Complementos		Laboratorio de Exploración Tecnológica	
	Materia Prima y Oficio	Técnica y Prototipado Textil		Laboratorio de Prototipado 1	Laboratorio de Prototipado 2	Sistemas Integrados Prototipado			
<b>EXPLORACIÓN Y CONTEXTO</b>	Historia del Diseño y la Indumentaria	Estética y Teoría de las Artes		Diseño Contemporáneo	Teoría e Investigación en Diseño	Diseño de Experiencias e Investigación	Seminario de Exploración Investigativa		
							Sociología de la Moda		
<b>LÍNEA DE FORMACIÓN GENERAL</b>	Identidad Personal		Introducción al Pensamiento Filosófico	Antropología Filosófica	Ética General	Persona y Trascendencia			
	Comunicación Efectiva	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV Technical Skills for Fashion Design	Inglés V Fashion Business			

SUMMER PROGRAM U. FINIS TERRAE - ISEM DE LA U. DE NAVARRA (OPCIONAL)

LICENCIATURA

TÍTULO PROFESIONAL DE DISEÑADOR/A DE MODA

\*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

■ Cursos en colaboración con ISEM Fashion Business School de la Universidad de Navarra, España.

■ Asignaturas impartidas en colaboración con la Facultad de Economía y Negocios.