

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9 y 10
<b>MÉTODOS CUANTITATIVOS</b>	Fundamentos Matemáticos	Métodos Matemáticos I	Métodos Matemáticos II	Métodos Matemáticos III	Métodos Matemáticos IV				
<b>ECONOMÍA</b>		Introducción a la Economía	Macroeconomía		Estadística II	Econometría		Análisis Económico	
<b>GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	Liderazgo Basado en Valores			Gestión de Talento		Desempeño Organizacional		Implementación y Control Estratégico	
	Contexto Organizacional/ Casos de Negocios	Gestión de Negocios Sostenibles	Aspectos Legales para los Negocios				Dirección Estratégica	Juego de Negocios	
	Contabilidad	Contabilidad Financiera		Costos y Decisiones	Administración Financiera		Gestión de Operaciones	Valoración	
			Fundamentos de Marketing	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercados	Marketing Estratégico	Finanzas Corporativas		
<b>CIENCIA DE DATOS</b>	Taller en Business Analytics I		Taller en Business Analytics II			Taller en Business Analytics III			
<b>ELECTIVOS</b>							Electivo	Electivo	
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	Introducción al Pensamiento Filosófico	Identidad Personal	Antropología Filosófica	Apreciación de los Lenguajes Artísticos	Ética General		Persona y Trascendencia		
	Inglés I	Comunicación Efectiva	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V			
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS									
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS									
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>Especialización disciplinar</b>                      Los estudiantes de la carrera pueden optar a un magíster de especialización y así egresar con un postgrado en una de las siguientes áreas:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>● Marketing</li> <li>● Finanzas</li> <li>● Gestión de talento</li> </ul> </div>									
TÍTULO PROFESIONAL - INGENIERO/A COMERCIAL									
DEFENSA PROYECTO TESIS									
MAGISTER ESPECIALIDAD									

\*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

■ **Sello sostenibilidad en los negocios:** Formamos a líderes empresariales integrales que cuidan su entorno y contribuyen a sus comunidades locales y globales. Las asignaturas consideran temas asociados a economía circular, medioambiente, comunidades, personas, gobierno corporativo, ética en los negocios, felicidad organizacional, entre otros relacionados con el Desarrollo Sostenible.

# ESPECIALIZACIÓN DISCIPLINAR

## ESPECIALIZACIÓN 1: MAGÍSTER EN MARKETING

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Proyecto I	Proyecto II
Branding y Posicionamiento (*)	Consultoría de Marketing
Estrategia de Productos y Servicios (*)	Marketing Digital (*)
Pricing y Revenue Management (*)	Marketing Analytics (*)
Marketing Metrics & Intelligence (*)	Marketing Sostenible (*)
Distribución y Omnicanalidad (**)	Experiencia del Cliente (**)
Gestión y Dirección de Ventas (**)	Marketing en la Base de la Pirámide (**)
Comunicaciones Integradas de Marketing (**)	Concurso de Problemas Sociales (**)
Marketing de Servicios (**)	

## ESPECIALIZACIÓN 2: MAGÍSTER EN FINANZAS

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Proyecto I	Proyecto II
Econometría Financiera	Gestión de Inversiones
Intermediación Financiera, Regulación y Ética en Mercado de Capitales	Corporate y Valoración de Empresas
Derivados Financieros	Riesgo Financiero
Electivo	Electivo

## ESPECIALIZACIÓN 3: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE TALENTO

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Proyecto I	Proyecto II
Métrica y Analítica de Personas	Organización para la Felicidad y Bienestar
Tecnologías Digitales para la Gestión de Personas	Aspectos Legales Específicos de Personas
Organizaciones Redárquicas (*)	Capitalización ADN Interno (*)
Estructuras Móviles (**)	Gestión de Valores y Cultura Sustentable (**)
Electivo	Electivo

(\*) Primer bimestre.  
(\*\*) Segundo bimestre.