

# MALLA CURRICULAR / PUBLICIDAD

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9
<b>NARRACIÓN</b>	Habilidades del Lenguaje	Redacción Creativa	Storytelling	Guion para Publicidad	Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual	Narrativa Transmedia	Laboratorio Transmedia	
<b>VISUALIDAD</b>	Pensamiento Visual	Imagen Publicitaria	Semiótica Publicitaria						
	Herramientas Digitales I: Imagen Vectorial	Herramientas Digitales II: Mapa de Bits	Dirección de Arte	Fotografía				Portafolio	
<b>COMUNICACIÓN Y MARKETING</b>				Comunicación Estratégica y Organizacional	Comunicación y Responsabilidad Social				
	Teorías de la Comunicación		Marketing Estratégico	Branding y Marketing de Experiencias	Marketing Digital	Planning	Planificación de Medios		
<b>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y AUDIENCIAS</b>	Cultura y Sociedad	Arte y Movimientos Culturales		Psicología del Consumidor	Sociología de las Audiencias	Métodos Cuantitativos de Investigación	Métodos Cualitativos de Investigación	Proyecto de Grado	Proyecto de Título
<b>CREATIVIDAD E INNOVACIÓN</b>	Taller I: Introducción a la Publicidad	Taller II: Metodología Publicitaria	Taller III: Estrategia Publicitaria	Taller IV: Agencia	Taller V: Publicidad Digital y Nuevos Medios	Taller VI: Campaña Integral	Taller VII: Emprendimiento y Start Up		
<b>VINCULACIÓN SOCIAL</b>							Práctica Campaña Emprendimiento	Práctica Campaña Social	Práctica Profesional
<b>FORMACIÓN GENERAL</b>	Introducción al Pensamiento Filosófico	Identidad Personal	Apreciación de los Lenguajes Artísticos	Antropología Filosófica	Ética General	Persona y Trascendencia			
			Inglés I		Inglés II	Inglés III			

EVALUACIÓN DE INICIO

EVALUACIÓN FINAL

LICENCIADO/A EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

TÍTULO PROFESIONAL - PUBLICISTA

\*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

El plan de estudios contempla una línea específica de creatividad y otras dos líneas que la trabajan de forma aplicada en la visualidad y la narración. Además, la creatividad plasma la forma de enseñar publicidad con publicaciones y estrategias innovadoras. De este modo nos comprometemos con la formación de publicistas con un fuerte componente creativo, estratégico y visual.