

PUBLICIDAD

MALLA CURRICULAR

ÁREAS Y LÍNEAS DE FORMACIÓN	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		IX SEMESTRE	
	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE		
ÁREA DE FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD	NARRACIÓN	Habilidades del Lenguaje	Redacción Creativa	Story Telling	Guión para Publicidad	Lenguaje Audiovisual	Realización Audiovisual	Narrativa Transmedia	Laboratorio Transmedia	
	VISUALIDAD	Pensamiento Visual	Imagen Publicitaria	Semiología Publicitaria					Portafolio	
		HERRAMIENTAS DIGITALES I Dibujo Vectorial	HERRAMIENTAS DIGITALES II Mapa de Bits	Dirección de Arte	Fotografía Publicitaria					
	COMUNICACIÓN Y MARKETING			Teorías de la Comunicación	Comunicación Estratégica y Organizacional	Comunicación y Responsabilidad Social		Planificación de Medios		
	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y AUDIENCIAS		Marketing Estratégico	Marketing de Experiencias	Branding de Contenidos	Marketing Digital	Planning			
		Cultura y Sociedad			Psicología del Consumidor	Sociología de las Audiencias	Métodos cuantitativos de Investigación	Métodos cualitativos de Investigación	Proyecto de Grado	
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	TALLER I Introducción a la Publicidad	TALLER II Metodología Projectual	TALLER III Dirección Creativa	TALLER IV Creación y Producción de Experiencias	TALLER V Agencia	TALLER VI Campañas	TALLER VII Emprendimiento y Startup		Proyecto de Título	
VINCULACIÓN SOCIAL							Práctica Taller Campaña Social	Práctica Taller Emprendimiento	Práctica Profesional	
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	CURSOS SELLO		Ser Universitario			Antropología Filosófica	Formación General I	Formación General II	Formación General III	
	PROGRAMA DE INGLÉS	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		Ética			
	HABILIDADES Y COMPETENCIAS					Liderazgo y Trabajo en Equipo				
									LICENCIATURA	
										EVALUACIÓN FINAL

* Malla referencial y sujeta a modificaciones.