

MALLA CURRICULAR / INGENIERÍA COMERCIAL

	SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Fundamentos Matemáticos	Métodos Matemáticos I	Métodos Matemáticos II	Métodos Matemáticos III Estadística I	Métodos Matemáticos IV Estadística II	Econometría				Especialización disciplinar
ECONOMÍA		Introducción a la Economía	Macroeconomía		Microeconomía	Mercados y Estructura Económica		Análisis Económico		
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Liderazgo basado en Valores Contexto Organizacional/ Casos de Negocios	Gestión de Negocios Sostenibles	Aspectos Legales para los Negocios	Gestión de Talento Costos y Decisiones Conducta del Consumidor		Desempeño Organizacional	Dirección Estratégica Gestión de Operaciones Finanzas Corporativas	Implementación y Control Estratégico Juego de Negocios Valoración		
CIENCIA DE DATOS	Taller en Business Analytics I		Taller en Business Analytics II			Taller en Business Analytics III				
ELECTIVOS							Electivo Electivo	Electivo Electivo		
FORMACIÓN GENERAL	Introducción al Pensamiento Filosófico Inglés I	Identidad Personal Comunicación Efectiva	Antropología Filosófica Inglés II	Apreciación de los Lenguajes Artísticos Inglés III	Ética General Inglés IV		Persona y Trascendencia			
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS										
LICENCIADO/A EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS										
TÍTULO PROFESIONAL - INGENIERO/A COMERCIAL										
DEFENSA PROYECTO TESIS										
MAGÍSTER ESPECIALIDAD										
Magíster de especialidad en: <ul style="list-style-type: none"> - Marketing - Finanzas - Gestión de talento 										

*Malla referencial y sujeta a modificaciones.

Sello sostenibilidad en los negocios: Formamos a líderes empresariales integrales que cuidan su entorno y contribuyen a sus comunidades locales y globales. Las asignaturas consideran temas asociados a economía circular, medio ambiente, comunidades, personas, gobierno corporativo, ética en los negocios, felicidad organizacional, entre otros relacionados con el Desarrollo Sostenible.

MALLA CURRICULAR / INGENIERÍA COMERCIAL

ESPECIALIZACIÓN 1: MAGÍSTER EN MARKETING		ESPECIALIZACIÓN 2: MAGÍSTER EN FINANZAS		ESPECIALIZACIÓN 3: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE TALENTO	
SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Proyecto I	Proyecto II	Proyecto I	Proyecto II	Proyecto I	Proyecto II
Branding y Posicionamiento (*)	Consultoría de Marketing	Econometría Financiera	Gestión de Inversiones	Métrica y Analítica de Personas	Organización para la Felicidad y Bienestar
Estrategia de Productos y Servicios (*)	Marketing Digital (*)	Intermediación Financiera, Regulación y Ética en Mercado de Capitales	Corporate y Valoración de Empresas	Tecnologías Digitales para la Gestión de Personas	Aspectos Legales Específicos de Personas
Pricing y Revenue Management (*)	Marketing Analytics (*)	Derivados Financieros	Riesgo Financiero	Organizaciones Redárquicas (*)	Capitalización ADN Interno (*)
Marketing Metrics & Intelligence (*)	Marketing Sostenible (*)	Electivo	Electivo	Estructuras Móviles (**)	Gestión de Valores y Cultura Sustentable (**)
Distribución y Omnicanalidad (**)	Experiencia del Cliente (**)			Electivo	Electivo
Gestión y Dirección de Ventas (**)	Marketing en la Base de la Pirámide (**)				
Comunicaciones Integradas de Marketing (**)	Concurso de Problemas Sociales (**)				
Marketing de Servicios (**)					

(*) Primer bimestre.

(**) Segundo bimestre.