



LÍNEAS DE FORMACIÓN	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		ESPECIALIZACIÓN 1: MAGÍSTER EN MARKETING		ESPECIALIZACIÓN 2: MAGÍSTER EN FINANZAS		ESPECIALIZACIÓN 3: MAGÍSTER EN GESTIÓN DE TALENTO	
	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	3 SEMESTRE	4 SEMESTRE	5 SEMESTRE	6 SEMESTRE	7 SEMESTRE	8 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE	9 SEMESTRE	10 SEMESTRE
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Fundamentos Matemáticos	Métodos Matemáticos I	Métodos Matemáticos II	Métodos Matemáticos III	Métodos Matemáticos IV				Proyecto I	Proyecto II	Proyecto I	Proyecto II	Proyecto I	Proyecto II
ECONOMÍA		Introducción a la Economía	Macroeconomía		Microeconomía	Mercados y Estructura Económica		Análisis Económico	Branding y Posicionamiento (*)	Consultoría de Marketing	Econometría Financiera	Corporate y Valoración de Empresas	Métrica y Analítica de Personas	Organización para la Felicidad y Bienestar
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Liderazgo basado en Valores			Gestión de Talento		Desempeño Organizacional		Implementación y Control Estratégico	Estrategia de Productos y Servicios (*)	Marketing Digital (*)	Intermediación Financiera, Regulación y Ética en Mercado de Capitales	Riesgo Financiero	Tecnologías Digitales para la Gestión de Personas	Aspectos Legales Específicos de Personas
	Contexto Organizacional/ Casos de Negocios	Gestión de Negocios Sostenibles	Aspectos Legales para los Negocios				Dirección Estratégica	Juego de Negocios	Pricing y Revenue Management (*)	Marketing Analytics (*)	Derivados Financieros	Gestión de Inversiones	Organizaciones Redárquicas (*)	Capitalización ADN Interno (*)
	Contabilidad	Contabilidad Financiera		Costos y Decisiones	Administración Financiera		Gestión de Operaciones	Valorización	Marketing Metrics & Intelligence (*)	Marketing Sostenible (*)	Electivo	Electivo	Estructuras Móviles (**)	Gestión de Valores y Cultura Sustentable (**)
CIENCIA DE DATOS	Taller en Business Analytics I	Taller en Business Analytics II	Taller en Business Analytics III		Investigación de Mercados	Marketing Estratégico			Distribución y Omnicanalidad (**)	Experiencia del Cliente (**)			Electivo	Electivo
ELECTIVOS DE FACULTAD									Gestión y Dirección de Ventas (**)	Marketing en la Base de la Pirámide (**)				
CURSOS SELLO	Ser Universitario			Antropología					Comunicaciones Integradas de Marketing (**)	Concurso de Problemas Sociales (**)				
PROGRAMA DE INGLÉS	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI			Marketing de Servicios (**)					
COMPETENCIAS GENÉRICAS		Comunicación efectiva	Creatividad		Liderazgo y trabajo en equipo									
								Electivo Facultad I						
								Electivo Facultad II						
								Electivo Facultad III						
								Electivo Facultad IV						
								Ética						

(*) 1er bimestre
 (**) 2do bimestre
 *Malla referencial y sujeta a modificaciones.

TÍTULO PROFESIONAL

DEFENSA PROYECTO DE TESIS

MAGÍSTER ESPECIALIDAD