

PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

PERFIL DEL EGRESADO

El publicista egresado de la Universidad Finis Terrae es un profesional de las comunicaciones con una visión integral del ser humano, con competencias para generar un diálogo entre las empresas u organizaciones y las personas, aplicando su creatividad al desarrollo social. Sus conocimientos de marketing le permiten generar emprendimiento, entender los negocios, detectar y comprender las necesidades de las audiencias. Está habilitado para crear estrategias efectivas de comunicación con las personas y las comunidades, con dominio de la narración transmedia que le permite concretar sus ideas en productos creativos a través de plataformas tradicionales y emergentes.



FORTALEZAS

El Publicista de la Universidad Finis Terrae es un profesional con una **formación amplia y mirada diversa** del entorno y del mercado, lo que le permitirá a nivel laboral, insertarse en empresas u organizaciones tradicionales o en campos emergentes que cada vez con mayor frecuencia se descubren en la profesión.

— **Publicista de vanguardia**, con énfasis en materia de lenguaje, pensamiento creativo y visual capaz de generar una buena idea y comunicarla.

— Contamos con las **herramientas y el cuerpo docente** para formar a un profesional que sabrá sorprender, emocionar y persuadir por medio de las nuevas tecnologías.

— Entiende la vinculación entre las plataformas digitales, las comunicaciones y las necesidades de las empresas.

— La carrera se fundamenta en la relación cada vez más cercana entre las audiencias y las marcas, lo que impone un **“diálogo simétrico”** con un consumidor que pide participar y ser escuchado.

— Sólida formación en autogestión y emprendimiento, que les permita desarrollar visión estratégica, creativa y con alta responsabilidad social.

Búsqueda permanente de **nuevas metodologías para innovar** en la enseñanza, a través de publicaciones que contribuyan a la formación integral de profesionales involucrando a sus estudiantes en el proceso, como el libro “Profesiones Creativas”, “Bitácora Visual, el diario de vida de la creatividad” y la reciente publicación “Escala creativa, naipes para aprender Publicidad”.



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

www.finisterrae.cl
admission@uft.cl
Av. Pedro de Valdivia 1509, Providencia
+56 2 2420 7500

 [AdmisionFinisTerrae](#)
 [Admision_ufinisterrae](#)

UNIVERSIDAD ACREDITADA



■ Gestión Institucional
■ Docencia de Pregrado
■ Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2019

