

PERIODISMO



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

PERFIL DEL EGRESADO

El Periodista de la Universidad Finis Terrae es un profesional de las comunicaciones que se caracteriza por contar con un sólido conocimiento de la historia reciente y de los procesos que explican el acontecer noticioso nacional e internacional. Su dominio de la investigación periodística, el desarrollo de sus habilidades de expresión oral y escrita, su continua actualización en el manejo de las tecnologías vigentes y su profundo compromiso ético, le capacitan para descubrir historias en la realidad y comunicarlas adecuadamente en los diferentes formatos y estilos periodísticos, y desempeñarse con eficacia y autonomía en medios convencionales y emergentes, tanto en empresas ya establecidas como en emprendimientos propios.

Mención Comunicación Estratégica. Identificar y evaluar las fortalezas y debilidades comunicacionales de organizaciones públicas y privadas, tanto en sus dinámicas corporativas como en el rol que cumplen en la sociedad. Asimismo, está capacitado para proponer planes, programas y estrategias destinadas a construir, mejorar o consolidar la imagen comunicacional y la reputación pública de las organizaciones.

Mención Comunicación Digital. Crear proyectos digitales orientados al área de las comunicaciones y humanidades, generando contenidos y utilizando los programas requeridos para el diseño y desarrollo de soluciones digitales para la web. Además, está preparado para diagnosticar, elaborar, implementar y evaluar estrategias para mejorar el contenido y la presentación de soluciones digitales en organizaciones públicas y privadas, de manera responsable, autónoma y eficaz.

Mención Gestión Cultural. Crear, formular, ejecutar y evaluar proyectos culturales de impacto en comunidades y grupos sociales diversos, de acuerdo a requerimientos y necesidades tanto de instituciones públicas como de instituciones privadas, así como de la autogestión.

Mención Edición de Textos. Editar textos y crear, gestionar y evaluar proyectos editoriales (libros en distintos formatos) en sintonía con las tendencias del mercado. Asimismo, está capacitado para proponer planes editoriales dentro de casas editoriales de distinto origen. Se espera que el egresado aplique sus conocimientos dentro de un marco ético que deriva de la realización de publicaciones masivas, cualquiera sea su ámbito de difusión. Su labor se sustenta en el compromiso con el desarrollo de la lectura y la preservación cultural.

FORTALEZAS

— **Formación personalizada.** Nuestros cursos prácticos y talleres se trabajan en pequeños grupos, de manera que cada uno de sus participantes tenga un rol activo en su formación y tenga la guía atenta de su profesor.

— **Periodismo en terreno.** Nuestra malla curricular incluye actividades periodísticas desde el primer semestre.

— **Proyectos digitales.** Creamos medios digitales universitarios que se alimentan de los proyectos de los propios estudiantes desde 1º año. Ver más en www.domadores.cl

Egresados destacados

Posicionados en distintos ámbitos, nuestros ex alumnos son fieles representantes de nuestro perfil de egreso. Algunos de ellos han logrado relevantes desempeños en su carrera profesional, tales como Matías Del Río, conductor de TVN; Rafael Araneda, conductor de Chilevisión; María Elena Dressel, conductora de Tele13 Radio; Andrea Moletto, conductora de Radio Futuro; Pelayo Bezanilla, gerente de Asuntos Públicos y Comunicaciones de Coca Cola Company; Sebastián Díaz, director de Start Up Chile; José Antonio López, socio director de Extend Comunicaciones; y Juan Pablo Larraín, director de La Tercera.

— **Académicos destacados.** Nuestro cuerpo docente tiene una reconocida trayectoria en el medio periodístico y empresarial, como Ramón Ulloa, conductor de Teletrece y Tele13Radio; Verónica Franco, conductora de El Diario de Cooperativa; Gonzalo Vega, subeditor de Opinión en El Mercurio; Paul Venturino, director ejecutivo de Strategika; María Ignacia López, socia directora de Extend Comunicaciones; Mauricio Ávila, editor general de Publimetro; y Francisco Sabat, director digital de Radio Cooperativa, entre otros.

Carrera con 30 años

Fuimos la primera carrera de Periodismo con una mención en comunicación estratégica y hemos sido líderes en la formación de periodistas.



*Acreditación voluntaria no exigida por la CNA ni vinculante ante ella.



UNIVERSIDAD
Finis Terrae

www.finisterrae.cl
admission@uft.cl

Av. Pedro de Valdivia 1509, Providencia
+56 2 2420 7500

 [AdmisionFinisTerrae](https://www.facebook.com/AdmisionFinisTerrae)

 [Admision_ufinisterrae](https://www.instagram.com/Admision_ufinisterrae)

UNIVERSIDAD ACREDITADA



- Gestión Institucional
- Docencia de Pregrado
- Vinculación con el Medio

Por 4 años hasta noviembre 2019

Título profesional

Periodista

Grado académico

Licenciado en Comunicación Social

Menciones

Comunicación Digital, Comunicación Estratégica, Gestión Cultural o Edición de Textos.

Duración

9 semestres



ÁLVARO GÓNGORA E.
Decano Facultad de Humanidades y Comunicaciones

Doctor en Historia, Pontificia U. Católica de Chile. Miembro de la Academia Chilena de Historia y de la Real Academia de Historia. Investigador de la historia política y social de Chile en los siglos XIX y XX.

MARCELA AGUILAR G.
Directora Escuela de Comunicaciones

Periodista, Pontificia U. Católica de Chile. Doctora en Ciencias de la Comunicación, Pontificia U. Católica de Chile. Magíster en Administración de Empresas (MBA), U. Finis Terrae.

ROMMEL PIÑA A.
Director de Carrera

Periodista, U. Diego Portales. Magíster en Dirección y Edición Periodística, Pontificia U. Católica de Chile.

PONDERACIONES 2019

NEM	RANKING	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	MATEMÁTICAS	HISTORIA Y CS. SOCIALES O CIENCIAS
10	10	40	20	20

MALLA CURRICULAR

ÁREAS Y LÍNEAS DE FORMACIÓN	
ÁREA DE FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD	Prensa Escrita
	Medios Digitales
	Medios Audiovisuales
	Análisis e Investigación
	Historia y Actualidad
	Prácticas
	Mención Comunicación Digital
	Mención Comunicación Estratégica
	Mención Gestión Cultural
	Mención en Edición de Textos
ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL	Cursos Sello
	Programa de Inglés
	Habilidades y Competencias

ÁREAS Y LÍNEAS DE FORMACIÓN	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO	
	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE
EVALUACIÓN DE INICIO	Fundamentos del periodismo	Taller de noticias	Redacción periodística	
	Habilidades del lenguaje I	Habilidades del lenguaje II		
	Herramientas digitales I	Herramientas digitales II	Nuevos soportes	Taller de nuevos soportes
	Fotografía periodística	Lenguaje audiovisual	Periodismo televisivo I	Periodismo televisivo II
		Locución	Periodismo radial I	Periodismo radial II
			Teorías de la comunicación I: Medios	
	Chile contemporáneo I: Instituciones políticas	Chile contemporáneo II: Procesos políticos	Chile contemporáneo III: Historia económica	Chile contemporáneo IV: Actualidad económica
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS	Ser universitario		Ética	
	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV
		Creatividad y resolución de problemas		Liderazgo y trabajo en equipo

ÁREAS Y LÍNEAS DE FORMACIÓN	TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO
	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS	Reportajes	Perfiles	Entrevista		
		Taller de convergencia medial			
	Reportaje televisivo		Ética y legislación periodística	Reportaje de investigación	Proyecto de título
	Teorías de la comunicación II: Sociedad	Métodos cuantitativos de investigación	Métodos cualitativos de investigación	Taller de investigación	
	Chile contemporáneo V: Arte y ciencia	Mundo contemporáneo I: América latina y EEUU	Mundo contemporáneo II: Europa y África	Mundo contemporáneo III: Asia y Medio Oriente	
				Práctica interna	Práctica externa
	Introducción a la comunicación digital	Gestión de contenido digital y redes sociales	Gestión de proyectos digitales	Taller de proyectos digitales	
	Diseño de la información	Narrativa transmedia	Aplicaciones integradas		
	Introducción a la comunicación estratégica	Asuntos públicos	Gestión de crisis	Proyecto de comunicación estratégica	
Plan de comunicación	Marketing para la comunicación y redes sociales	Gestión de comunidades			
Gestión cultural y formulación de proyectos	Gestión económica y financiera	Gestión del patrimonio cultural	Proyecto de gestión cultural		
Instituciones culturales y legislación	Marketing cultural y RSE	Producción de eventos culturales y evaluación de proyectos			
Introducción al mundo editorial	Taller de edición comercial	Desarrollo de proyectos editoriales	Proyecto final de edición		
Historia y teoría del libro	Taller de edición de revistas	Taller de edición de textos escolares y L1			
EVALUACIÓN INTERMEDIA DE COMPETENCIAS	Antropología Filosófica	Electivo I	Electivo II	Electivo III	

* Malla referencial y sujeta a modificaciones.