

INGENIERÍA COMERCIAL

MALLA CURRICULAR

ÁREAS Y LINEAS DE FORMACIÓN	LICENCIATURA												MAGÍSTER MARKETING		MAGÍSTER FINANZAS																							
	PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO		CUARTO AÑO		QUINTO AÑO																													
	I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE	IX SEMESTRE	X SEMESTRE																										
ÁREA DE FORMACIÓN DE LA ESPECIALIDAD CIENCIAS BÁSICAS CONTABILIDAD Y FINANZAS MANAGEMENT MARKETING ECONOMÍA ELECTIVOS DE FACULTAD	EVALUACIÓN DE INICIO												EVALUACIÓN FINAL												LICENCIATURA O GRADUACIÓN													
	Fundamentos Matemáticos												Métodos de Optimización												Proyecto Título I		Proyecto Título II											
	Cálculo I												Cálculo II		Econometría para la Gestión												Marketing Métricas y Pricing		Marketing Servicios y Dirección de Ventas		Métodos Cuantitativos para la Gestión de Inversión		Gestión de Inversiones					
	Álgebra												Estadísticas y Probabilidades		Inferencia Estadística		Finanzas I												Finanzas II		Marketing Internacional e Industrial		C.I.M. y Conducta del Consumidor		Derivados y Estrategias Cobertura		Gestión de Riesgo Financiero	
	Gestión y Empresa		Desafío Empresarial		Gestión de Recursos Humanos		Desarrollo Organizacional		Gestión de Operaciones y Procesos												Creación de Nuevas Empresas		Taller Ética Empresarial y RSE		Marketing Especialidad		Electivo Especialidad		Ética, Regulación y Estructura de Mercado		Electivo Especialidad							
	Taller de Tecnologías		Negociación												Derecho de la Empresa		Juego de Negocios		Electivo Especialidad		Electivo Especialidad		Electivo Especialidad		Electivo Especialidad													
Economía				Macroeconomía I				Microeconomía				Organización Industrial				Macroeconomía II				Electivo Facultad				Electivo Facultad														
Estrategia de Negocios												Marketing Estratégico				Electivo Facultad				Electivo Facultad																		
CURSOS SELLO												Ser Universitario		Electivo I		Antropología Filosófica		Ética		Electivo II		Electivo III		TITULACIÓN														
PROGRAMA DE INGLÉS												Inglés I		Inglés II		Inglés III		Inglés IV		Inglés V		Inglés VI																
HABILIDADES Y COMPETENCIAS												Liderazgo Personal		Creatividad y Resolución de Problemas		Creatividad e Innovación		Liderazgo y Trabajo en Equipo																				
												Comunicación Efectiva																										

* Malla referencial y sujeta a modificaciones.